

Checkliste SEO im Relaunch Prozess

Danke, dass du dir die begleitende Checkliste zu unserem Artikel SEO beim Website-Relaunch heruntergeladen hast.

Hier gelangst du wieder zum Artikel mit allen Details:

[Blog SEO beim Website-Relaunch](#)



1. Vor dem Launch

1.1 Entwickler

- Wünsche zu Seitenstruktur notieren (entsprechend Keywordanalyse und Entwurf Navigation)
- Testsystem vor Indexierung schützen (Passwortschutz, noindex)

URLs

- URLs sollten grundsätzlich sprechend gestaltet werden, nicht zu lang sein, keine Session IDs/Sonderzeichen/Umlaute enthalten
- Bei Onlineshop: URL immer ohne Kategorie im Verzeichnis (um Duplikate zu vermeiden, wenn URLs in mehreren Kategorien sind)

Duplicate Content

- Canonical Tags nur im Notfall einsetzen
- Duplikate vermeiden (z.B. http und https, www. Und ohne www., Druckversionen)

Erreichbarkeit, Crawling & Indexierung

- Allgemeiner Hinweis: Bitte unbedingt darauf achten, die Testversion auf noindex zu setzen oder per Passwort zu schützen
- 404 Seite erstellen/mit korrektem 404 Statuscode arbeiten, um Soft 404 zu vermeiden
- Sitemap erstellen (gern in robots.txt verlinken)
- Nur URLs in die Sitemaps aufnehmen, die auch wirklich noch erreichbar sind
- Robots.txt erstellen
 - Muss im Root Verzeichnis liegen
 - Muss erreichbar sein



- Darf nichts vom Crawling ausschließen, was relevant zur Darstellung ist (Bilder, JS, CSS Dateien etc.)

Seitenladezeit

- Von Anfang an mit bedenken
- Meist sind die Hauptpunkte:
 - Nicht verwendete/Rendering blockierende CSS und JS-Dateien
 - Bilder optimieren (Bildformate, Komprimierung, Skalierung)
 - Time to First Byte optimieren
- Core Web Vitals im Blick behalten und darauf optimieren

Bilder optimieren

- Schöner, sprechender Dateiname (der zum Inhalt passt)
- Keine überflüssigen Bestandteile im Dateinamen
- Geringe Verzeichnistiefe für Bild-URLs/ sinnvolle Verzeichnisse wählen
- Passenden ALT Tag vergeben, die den Inhalt des Bildes beschreiben
- Bilder in korrekt komprimierter Form hochladen bzw. automatisiert lossy+lossless komprimieren
- statt _ als Trennzeichen verwenden

Mobile First

- Mobile First als Standard setzen
- Alle Inhalte müssen mobil erreichbar/lesbar sein
- Einklappen ist ok, aber es darf nicht per JS nachgeladen werden



1.2 Für Content-Ersteller

- Keywordanalyse teilen
- Vorgaben für Textlängen und -struktur
- ggf. Schulung, wie Texte aus SEO Sicht wirklich gut ranken
- Regeln für interne Verlinkung
- Standards für Meta-Titles und -Descriptions

1.3 Für Designer und Mediengestalter:

- Ausreichend Platz für relevante Texte einplanen
- Bildoptimierung beachten (Ladezeiten!)
- Alt-Texte für Bilder vorsehen
 - Hinweis: Bild-Rankings sind schwer zu erhalten, da:
Bild-URLs sich meist ändern
 - Weiterleitungen bei Bildern weniger effektiv sind als bei URLs
 - Neue Dateinamen eine Neubewertung der Relevanz für die Rankings bedeuten



2. Während der Entwicklung der neuen Seite

2.1 Deine Vorarbeiten zum Relaunch

- Bestandsaufnahme durchführen
 - Alle URLs mit Rankings, spannenden Inhalten, Backlinks etc. sammeln und auswerten
- Keywordanalyse durchführen
- Keywordstrategie entwickeln
- Seitenstruktur entwickeln
- Weiterleitungsplanung
 - Sammle alle alten URLs (siehe deine Bestandsaufnahme)
 - Ordne allen alten URLs die neue URL zu
 - Lasse die Liste den Entwicklern zukommen in Vorbereitung für den Launch
 - Erwähne daran, dass 301, nicht 302 Weiterleitungen eingerichtet werden sollen

2.2 Testumgebung prüfen

- Ggf. auch mehrmals im Relaunch Prozess

Technical SEO Check

- Seitenstruktur wie geplant?
- URL-Design sauber umgesetzt?
- Keine Duplicate Content Probleme?
- Crawling und Indexierung korrekt gesteuert?
- Robots.txt und XML Sitemap korrekt?



Performance Check

- Seitenladezeiten im grünen Bereich und Core Web Vitals erfüllt?
- Mobile Ansicht optimal?
- Bilder optimiert?

Content Check

- Meta-Titles und Descriptions vollständig?
- Überschriften-Hierarchie korrekt?
- Interne Verlinkung wie geplant?
- Texte korrekt darstellbar und von Suchmaschinen lesbar?

3. Während des Launchs der neuen Seite

Vor dem Launch

- Alle Weiterleitungen eingerichtet?
- SEO-Checks abgeschlossen?
- Tracking-Codes eingebunden?
- Backup der alten Seite erstellt?
- Team und Stakeholder informiert?

Der Launch-Tag

- Traffic-schwache Zeit wählen
- Alte Seite sichern
- Weiterleitungen aktivieren
- DNS-Umstellung durchführen

6



- Cache leeren

Sofort-Checks nach dem Launch

- Server-Status und Erreichbarkeit
- Die neue Seite kann selbst noch einmal gecrawlt werden, um einen SEO-Check durchzuführen
- Statuscodes prüfen: Sind alle Seiten korrekt erreichbar? Funktionieren die internen Links?
- Tracking testen: Vor allem hinsichtlich Analytics und dem Tracking deiner Performance-Kanäle
- robots.txt kontrollieren: Es sollten keine wichtigen URLs oder Ordner vom Crawling ausgeschlossen werden
- XML Sitemap in Search Console einreichen, damit die neuen URLs auch schnell im Index von Google landen

Weiterleitungen testen

Prüfe sehr genau deine Weiterleitungen. Fehler an dieser Stelle können sich sehr negativ **auf dein Ranking und Sichtbarkeit auswirken**. Auch eine erfahrene Digital Agentur kann in dem Bereich Fehler machen:

- Werden alle wichtigen alten URL weitergeleitet?
- Sind alle als 301 (permanent) eingerichtet?
- Kein 302 (temporär) verwendet?
- Funktionieren alle Weiterleitungen?
- Keine Weiterleitungsketten?



Zeit danach

Regelmäßiges Monitoring einiger Kennzahlen

- Performance überwachen: Organischen Traffic in der Search Console beobachten und wichtige Rankings tracken
- Crawling- und Indexierungsstatus prüfen: Gibt es Auffälligkeiten in der Anzahl der gecrawlten URLs (viel zu wenige/zu viele?), sind alle wichtigen Seiten indexiert oder gibt es hier Probleme?

